

ACCIÓN FORMATIVA



Seminario Práctico (6 horas)

Comercio Electrónico

Claves de éxito para tu tienda online

Justificación

A día de hoy no hacer un uso adecuado de las nuevas tecnologías e Internet te puede marcar una gran diferencia. Los hábitos del consumidor han cambiado y se apoyan tanto en Internet que no tenerlo en cuenta puede ser un grave error.

El uso de nuevas tecnologías e Internet puede aumentar de forma considerable las posibilidades de éxito de un negocio, por lo que es fundamental desarrollar estas habilidades básicas en el entorno empresarial actual.

Objetivos

- Obtener los conocimientos mínimos necesarios para comenzar a crear y gestionar tu propio comercio electrónico.
- Practicar usando la plataforma de comercio electrónico más extendida en Internet.

Contenidos:

- Conceptos básicos sobre e-commerce.
- La importancia de generar confianza.
- Captación de usuarios.
- Formas de pago.
- Logística y distribución.
- Fidelización.
- Atención al cliente.
- Aspectos legales.
- Casos prácticos.
- Elementos de una tienda on-line.
- El cliente como centro de mi actividad.
- El poder social del usuario.
- Mejora de la experiencia de mi cliente.
- Optimizar procesos internos.
- Fidelización online-offline.
- Práctica: crear y gestionar tu propio comercio electrónico.

Metodología:

Formación eminentemente práctica donde se expondrán los principales conceptos y serán practicados por los propios alumnos. Se combinarán las clases presenciales con tutorías personales y actividades online.

El modo más efectivo de aprender estas metodologías es desde la propia experiencia. Por ello, los alumnos trabajarán durante todo el curso usando los mismos principios y metodologías que usan las mejores empresas a nivel internacional.

Dirigido a:

Comerciantes, empresarios, emprendedores, directivos, responsables de desarrollo de negocio, directores de unidad, directores generales, intraemprendedores y responsables de empresas del sector del comercio. En definitiva, todas aquellas personas interesadas en desarrollar un comercio electrónico como ventaja competitiva.

Sobre el tutor:



Joaquín Buendía es empresario (o como diríamos ahora emprendedor, pero con algo más de experiencia), cofundador de Prevention world, portal en Internet líder a nivel mundial en el sector de la prevención de riesgos laborales, y de la consultora indeMedia, a través de la cual ayuda a otras empresas e imparte formación sobre nuevas tecnologías e Internet desde hace más de 16 años.

Estudió Ingeniería Técnica en Informática y ha recibido diversa formación de postgrado sobre creación y consolidación de empresas, internacionalización, comunicación y marketing. También posee una certificación en desarrollo ágil como Professional Scrum Master.

Es un apasionado del emprendimiento y cree que la tecnología bien utilizada puede ser una herramienta para mejorar nuestras vidas y así poder llegar a ser más felices. Le encanta hacer deporte y, si sus rodillas se lo permiten, participar de vez en cuando en alguna carrera popular.